

Algemene voorwaarden ROI Online Marketing

ROI Online Marketing v.o.f. ("ROI Online Marketing"), gevestigd te Aan de Brikkenbouw 4E, Maastricht, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 64904504, hanteert voor al haar aanbiedingen, overeenkomsten en leveringen de NL Digital Voorwaarden, zoals gedeponeerd bij de Rechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht.

De actuele en volledige tekst van deze voorwaarden kunt u raadplegen via de onderstaande link:

[Klik hier om de NLdigital Voorwaarden 2025 te lezen \(PDF\)](#)

De NLdigital Voorwaarden 2025 zijn van toepassing op al onze aanbiedingen, offertes overeenkomsten, leveringen, producten of diensten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Aanvullende bepalingen ROI Online Marketing

Naast de NLdigital Voorwaarden 2025 gelden de volgende **aanvullende voorwaarden**. Deze bepalingen vormen een **uitbreiding** op, en geen wijziging van, de NLdigital Voorwaarden. Indien een bepaling uit deze aanvullende voorwaarden strijdig is met de NLdigital Voorwaarden, prevaleren de NLdigital Voorwaarden, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

1. Toepasselijkheid

1.1 Deze aanvullende voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van ROI Online Marketing met betrekking tot haar producten en diensten.

1.2 De toepasselijkheid van inkoop- of andere algemene voorwaarden van de Klant wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

1.3 Bij tegenstrijdigheid tussen de bepalingen van een offerte en deze aanvullende voorwaarden, prevaleren de bepalingen van de offerte, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.

2. Offertes en Overeenkomsten

2.1 Offertes zijn vrijblijvend en geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders vermeld.

2.2 Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke of elektronische aanvaarding (inclusief e-mailbevestiging) door de Klant.

2.3 Prijzen zijn exclusief btw en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.

3. Duur, Beëindiging en Annulatie

3.1 Contracten met een vaste looptijd van 12 maanden (bijvoorbeeld voor online marketing consultancy of abonnementen) kunnen uitsluitend worden opgezegd met een opzegtermijn van één maand voor de contractverjaardag.

3.2 Indien niet tijdig wordt opgezegd, wordt de overeenkomst automatisch met één kwartaal verlengd.

3.3 Projecten zonder vaste looptijd kunnen niet tussentijds worden geannuleerd zonder vergoeding van reeds geplande werkzaamheden binnen drie maanden na annulering.

3.4 Beide partijen kunnen de overeenkomst per aangetekende brief beëindigen bij faillissement, liquidatie of ernstige contractuele wanprestatie van de andere partij die niet binnen tien (10) dagen na ingebrekestelling wordt hersteld.

4. Intellectuele Eigendom

4.1 Alle intellectuele eigendomsrechten die voortkomen uit door ROI Online Marketing uitgevoerde werkzaamheden blijven eigendom van ROI Online Marketing totdat alle facturen volledig zijn betaald.

4.2 Na volledige betaling gaan de intellectuele eigendomsrechten over op de Klant, voor zover dit uitdrukkelijk in de overeenkomst is bepaald.

4.3 De Klant verleent ROI Online Marketing een beperkte licentie om de door de Klant aangeleverde materialen (zoals teksten, afbeeldingen, data) te gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst.

5. Vertrouwelijkheid

Beide partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst verkrijgen, behoudens wettelijke verplichtingen tot openbaarmaking.

6. Facturatie en Betaling

6.1 Facturen zijn betaalbaar binnen 30 dagen na factuurdatum.

6.2 Bij laattijdige betaling is de Klant van rechtswege een rente verschuldigd van 1% per maand, alsmede een forfaitaire schadevergoeding van 10% van het factuurbedrag met een minimum van €150.

6.3 ROI Online Marketing behoudt zich het recht voor om werkzaamheden op te schorten zolang openstaande facturen niet zijn voldaan.

7. Aansprakelijkheid

7.1 ROI Online Marketing is slechts aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een aan haar toerekenbare tekortkoming, met een maximum van het factuurbedrag van de betreffende opdracht (maximaal €200.000).

7.2 ROI Online Marketing is niet aansprakelijk voor gevolgschade, winstderving, reputatieschade of verlies van data.

7.3 De Klant vrijwaart ROI Online Marketing voor aanspraken van derden in verband met door de Klant aangeleverde materialen of instructies.

8. Overmacht

ROI Online Marketing is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van omstandigheden buiten haar redelijke invloed, waaronder maar niet beperkt tot internetstoringen, brand, oorlog, staking, ziekte, pandemieën of overheidsmaatregelen.

Slotbepaling

Indien enige bepaling van deze aanvullende voorwaarden nietig of ongeldig is, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. De nietige bepaling wordt vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk overeenkomt met de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling.